

LE 4 MAI 2022

## **SOFIDY dévoile sa nouvelle identité : bienvenue dans le futur, simple !**

**A compter d'aujourd'hui, SOFIDY, premier gestionnaire indépendant sur le marché de l'épargne immobilière, dispose d'une nouvelle identité visuelle et se dote d'un nouveau site internet [www.sofidy.com](http://www.sofidy.com) plus clair et plus accessible, d'un nouveau logo qui s'appuie sur un design modernisé et d'une nouvelle signature : « SOFIDY, Epargner-Investir ».**

**Cette nouvelle stratégie de marque vise à confirmer les valeurs et l'ADN de SOFIDY, à illustrer son dynamisme et sa vision de l'épargne, et à structurer son offre pour une meilleure visibilité de ses solutions d'investissement.**

*« Si l'immobilier est notre cœur de métier, l'immobilisme n'a pas sa place chez SOFIDY. C'est pourquoi, nous avons souhaité écrire un nouveau chapitre de notre histoire... cette nouvelle identité, est en effet, le point de départ d'une nouvelle stratégie de marque qui vise à renforcer notre attractivité et notre rayonnement européen mais également d'initier un nouvel élan au service de nos clients ».* Précise **Jean-Marc Peter**, directeur général de SOFIDY.

### **Une nouvelle identité pour un nouvel élan au service des épargnants**

Nouveau logo, nouvelle charte graphique, nouvelle base line ...une identité visuelle, moderne, élégante, inspirée de l'histoire unique de SOFIDY, tout en portant un regard optimiste sur l'avenir et en respectant les valeurs historiques qui sont celles de SOFIDY depuis 35 ans.

- **Proximité** : Géographique, comme humaine, elle se cultive chez nous au quotidien.
- **Excellence** : Faire rimer rigueur et exigence, toujours au service de nos clients.
- **Ambition** : Un moteur pour accélérer notre croissance à l'échelle européenne.
- **Conviction** : Nourris par les tendances à long terme, nous ne nous laissons pas influencer par les effets de modes à court terme.

Cette nouvelle communication visuelle permet à SOFIDY de valoriser son positionnement à haute valeur ajoutée auprès de l'ensemble de ses parties prenantes et incarne le dynamisme et le positionnement de la marque autour de 6 engagements forts :

- Simplifier l'épargne immobilière
- Privilégier la sécurité de l'épargne plutôt que le rendement éphémère
- Diversifier les actifs pour répondre aux évolutions de marché
- Donner du sens à l'épargne de chacun
- Impacter positivement les villes
- Revendiquer la stratégie de l'emplacement

## Un dynamisme incarné dans un concept qui fait sens « Le futur, simple » et par une nouvelle base line simple et efficace : « Epargner – Investir »

« *Le futur, simple* » témoigne d'un positionnement porteur. Avec un ton positif et optimiste, SOFIDY se projette dans l'avenir. La « simplicité » vient rendre cet avenir accessible pour tous les publics et tous les profils d'épargnants.

La nouvelle signature « Epargner-Investir », répond à cette promesse du « futur, simple » et permet d'exprimer de manière simple et compréhensible par tous, public averti mais aussi néophyte, le métier de SOFIDY.

SOFIDY se positionne comme un simplificateur pour conseiller, en toute sérénité, les épargnants dans leurs projets d'épargne quels que soient leurs objectifs d'investissement.

« *Chez SOFIDY nous croyons en l'avenir. Un avenir dans lequel chacun se crée un capital, pour lui, pour sa famille, pour les générations futures. Plus que jamais, nous sommes convaincus que les épargnants ont besoin de se projeter dans l'avenir et d'avoir à disposition des solutions d'épargne performantes et porteuses de sens. Depuis plus de 35 ans nous mettons à leur disposition notre expertise immobilière pointue et éprouvée qui se traduit par une large gamme de solutions innovantes et de services construits et pensés pour être au plus proche de leurs attentes, de leurs profils, et à l'épreuve des cycles. Aujourd'hui, avec cette nouvelle identité notre objectif reste le même : toujours mieux les satisfaire.* » Précise **Guillaume Arnaud**, Président du directoire de SOFIDY.

## Une gamme de 14 solutions d'épargne immobilière réorganisée pour plus de lisibilité

La refonte de l'identité de marque a été également l'occasion pour SOFIDY de simplifier l'accès à son offre de produits et services digitaux pour faciliter la lecture et l'accès à la gamme d'investissement de SOFIDY, aujourd'hui l'ensemble de la gamme est réparti en trois thématiques visuellement distinctes :

- Les fonds diversifiés :
- Les fonds thématiques :
- Les fonds Bourse/valeur immobilière :

[>> Découvrir la gamme de solutions d'épargne](#)

## Un nouveau site internet

Le site Internet [www.sofidy.com](http://www.sofidy.com) a également été entièrement refondu pour une navigation plus précise. Au-delà de la présentation de SOFIDY, de ses métiers et de sa gamme de produits, les visiteurs auront accès à un contenu enrichi d'informations et d'outils nécessaires pour comprendre la pierre-papier, leur fonctionnement et leur intérêt pour préparer sa retraite, transmettre son patrimoine, obtenir des revenus complémentaires ou encore valoriser son patrimoine.

[>> Découvrir le nouveau site internet](#)

[>> Découvrir le film de marque](#)



## CONTACTS PRESSE

Caroline BEAUJEAN – Consultant Senior - Shan – +33 (0) 1 44 50 58 71 – caroline.beaujean@shan.fr  
Laetitia BAUDON-CIVET – Directrice Conseil – Shan - +33 (0) 1 44 50 58 79 - laetitia.baudon@shan.fr  
Édouard KABILA – Directeur Marketing et Communication SOFIDY – edouard.kabila@sofidy.com

## À PROPOS DE SOFIDY

Depuis 1987, Depuis 1987, SOFIDY conçoit et développe des produits d'investissement et d'épargne (SCPI, OPCI, SC, SIIC, OPCVM Immobilier, Fonds dédiés) orientés principalement vers l'immobilier de commerces et de bureaux. Avec 7,6 milliards d'euros d'encours sous gestion (total des actifs bruts réévalués des fonds gérés) au 31/12/2021, SOFIDY gère pour le compte de plus de 50 000 épargnants, et un grand nombre d'institutionnels, un patrimoine immobilier constitué de près de 4 400 actifs locatifs. SOFIDY est une filiale de Tikehau Capital.